



H Ö R G E R Ä T E

Zahlen und Fakten Widex Hörgeräte GmbH, Deutschland

(Stand: Juni 2011)

Rechtsform:	Widex Hörgeräte GmbH
Firmensitz:	Albstadtweg 6 70567 Stuttgart-Möhringen Tel.: 0711 7895-0 Fax: 0711 7895-200 www.widex-hoergeraete.de
Gründung:	1953 unter dem Namen „micro-technic“, 2006 Umfirmierung in Widex Hörgeräte GmbH
Geschäftsführung:	Peter David Schaade, geschäftsführender Gesellschafter (seit September 2006)
Aufsichtsrat:	Jan Toepholm, Vorstandsvorsitzender Widex Holding A/S, Dänemark Anders Westermann, Executive Vice President Widex Holding A/S, Dänemark Klaus Hüber, Gründer Firma micro-technic Peter David Schaade, geschäftsführender Gesellschafter Widex Hörgeräte GmbH, Stuttgart
Kerntätigkeit:	Produktion und Vertrieb innovativer Hörsysteme und Zubehör
Unternehmensstruktur:	Vertrieb Marketing Unternehmenskommunikation Human Resources Controlling und Finanzen Produktion: Im-Ohr-Hörgeräte Fertigung Im-Ohr- und Hinter-dem-Ohr-Service Technischer Service Qualitätsmanagement
Mitarbeiter:	100
Geschäftsjahr:	1.05. bis 30.04. des Folgejahres
Nettoumsatz 2010/11:	31.705.208 €

Marktanteil: Widex zählt zu den größten vier Hörsystem-Herstellern in Deutschland

Über Widex Hörgeräte: Die Widex Hörgeräte GmbH, mit Sitz in Stuttgart, beschäftigt über 100 Mitarbeiter und ist die größte europäische Tochtergesellschaft des dänischen Hörgeräte-Herstellers Widex A/S. Das familiengeführte Unternehmen Widex ist mit insgesamt 2.900 Mitarbeitern einer der Weltmarktführer für die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb innovativer Hörsysteme. Als Erfinder des ersten volldigitalen Hörsystems agiert Widex an der Spitze hochtechnologischer Entwicklungen und ist mit Produkten am Markt vertreten, die jederzeit hinsichtlich Technologie und Design den Puls der Zeit treffen. Widex steht für ein exzellentes Qualitätsniveau und die absolute Ausrichtung auf die Bedürfnisse seiner Kunden.

Philosophie: Widex engagiert sich unermüdlich für ein Ziel: die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderungen zu verbessern. Unsere Produkte leisten einen wichtigen Beitrag, damit sich Menschen mit Hörminderungen auch weiterhin in die Gesellschaft einbringen, aktiv im Leben stehen und auf nichts verzichten müssen was ihnen bisher wichtig war. Wer sich für Widex Hörsysteme entscheidet, entscheidet sich für die Philosophie des besseren Hörens.

Um mehr Aufmerksamkeit und Bewusstsein für das Thema Hörminderung zu schaffen und einen positiven Umgang mit Hörgeräten zu fördern hat Widex im Februar 2010 die Initiative „Hören macht schön – Die Initiative für besseres Hören“ ins Leben gerufen. Unterstützt wird Widex bei diesem Engagement von dem beliebten Schauspieler und Hörgeräte-Träger Mario Adorf, der als Botschafter seine eigenen Erfahrungen einbringt.

Presse-Kontakt:

Sandra Peggy Reiß

Leiterin Unternehmenskommunikation

Telefon 0711 7895-124

Fax 0711 7895-202

Mobil 0151 15 13 53 80

E-Mail peggy.reiss@widex-hoergeraete.de