



H Ö R G E R Ä T E

Presse-Information

Tag des Hörens 2011 – Hören Sie mit

Stuttgart, 18. November 2011 – Am 23. November 2011 findet der erste bundesweite „Tag des Hörens“ statt. Auf Initiative des Bundesverbands der Hörgeräte-Industrie und unter Schirmherrschaft von Gesundheitsminister Daniel Bahr wird unter dem Motto „ich geHÖRE daZU!“ den Themen Hören, Hörminderung und Hörtechnologie auf einer Themenkonferenz in Berlin ein breites Forum geboten. Die Hörgeräteakustiker als Experten für Hörgeräteanpassungen unterstützen den Aktionstag darüber hinaus bundesweit mit kostenlosen Hörtests.

Die Widex Hörgeräte GmbH als einer der Weltmarktführer für moderne Hörsysteme ist ebenfalls Mitglied im Bundesverband der Hörgeräte-Industrie und unterstützt die Ziele des Verbands. Als Erfinder des ersten volldigitalen Hörgeräts bietet das inhabergeführte Unternehmen ein breites Produktportfolio, um Menschen mit Hörminderungen zu mehr Lebensfreude zu verhelfen. Die Lebensqualität und -freude von Menschen wird nachhaltig durch die Kommunikation mit ihrem Umfeld bestimmt. Ob in der Familie, im Beruf oder in der Freizeit, der Hörsinn verbindet uns mit unseren Mitmenschen, lässt uns aktiv an Gesprächen teilnehmen und integriert uns in die moderne Kommunikationsgesellschaft. Menschen mit eingeschränktem Hörvermögen fühlen sich häufig ausgegrenzt, ziehen sich aus einem aktiven Leben zurück und verlieren so das wertvolle Gut der Lebensfreude.

Heute unterstützen moderne Hörgeräte den Hörsinn mit Hochleistungstechnologien und in ästhetischem Design. Sie sind mittlerweile viel mehr als nur Schallverstärker. Neben vielen Neuentwicklungen für einen natürlichen Klang, ein optimales Sprachverstehen oder räumliches Richtungshören lassen sich Hörgeräte wie Widex Clear heute sogar mit moderner Kommunikationselektronik wie Fernsehgeräten, Stereo-Anlagen, (Mobil-)Telefonen oder MP3-Playern drahtlos verbinden. Das erleichtert Menschen mit Hörminderung nicht nur das Hören mit Hörgerät, sondern darüber hinaus den Anschluss an die Berufswelt und die Integration in die moderne Kommunikationsgesellschaft.

Gehören auch Sie wieder dazu und machen Sie bei Ihrem Hörgeräteakustiker einen Hörtest. Widex-Unternehmensbotschafter Mario Adorf, der selbst überzeug-

ter Träger eines Widex-Hörgeräts ist, ging mit gutem Vorbild voran und motivierte Menschen mit Hörminderung, ihr Hörvermögen testen zu lassen.

(Zeichen 2.354)

Mehr Informationen zum „Tag des Hörens“ finden Sie auf der Internetseite des Bundesverbands der Hörgeräte-Industrie unter www.ear-fidelity.de/tdh2011. Informationen über das Unternehmen Widex und seine Produkte sowie druckfähiges Fotomaterial erhalten Sie in unserem Presseforum unter www.widex-hoergeraete.de/presse.

Über die Widex Hörgeräte GmbH:

Die Widex Hörgeräte GmbH mit Sitz in Stuttgart beschäftigt über 100 Mitarbeiter und ist die größte europäische Tochtergesellschaft des dänischen Hörgeräte-Herstellers Widex A/S. Das familiengeführte Unternehmen Widex ist mit insgesamt 2.900 Mitarbeitern einer der Weltmarktführer für die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb innovativer Hörsysteme. Als Erfinder des ersten voll-digitalen Hörsystems agiert Widex an der Spitze hochtechnologischer Entwicklungen und ist mit Produkten am Markt vertreten, die jederzeit hinsichtlich Technologie und Design den Puls der Zeit treffen. Das Unternehmen steht für ein exzellentes Qualitätsniveau und die absolute Ausrichtung auf die Bedürfnisse seiner Kunden.

Über den Bundesverband der Hörgeräte-Industrie:

Der Bundesverband der Hörgeräte-Industrie ist die Vertretung der 14 auf dem deutschen Markt tätigen Hörgeräte-Hersteller. Der Verband artikuliert die Interessen seiner Mitglieder und ist das Kommunikationsorgan für alle Themen rund um Hörtechnologie, Hörminderung und Innovation auf dem Gebiet der Audiologie. In diesem Kontext setzt sich der Verband dafür ein, die Nutzung von Hörgeräten durch Menschen mit einer Hörminderung zu erhöhen, über die Leistungsfähigkeit moderner Hörsysteme aufzuklären und Hemmschwellen bei der Nutzung abzubauen. Darüber hinaus engagiert sich der Verband für eine effektive und ergebnisorientierte Zusammenarbeit mit allen Gruppen, die an der Versorgung mit Hörsystemen beteiligt sind. Dazu gehören Hörgeräteakustiker, HNO-Ärzte, Krankenkassen, andere Verbände und Interessengruppen sowie die Politik.

Presse-Kontakt:

Sandra Peggy Reiß

Leiterin Unternehmenskommunikation

Telefon 0711 7895-124

Fax 0711 7895-202

Mobil 0151 15 13 53 80

E-Mail peggy.reiss@widex-hoergeraete.de