

Pressemitteilung

Mario Adorf und Christoph M. Ohrt gemeinsam für WIDEX auf der Bühne

In der Hamburger Elbphilharmonie präsentierten sie mit „Beyond“ die neue Generation Hörsysteme, die gleichzeitig Wireless Earphone ist

Hamburg, 1. März 2017 - Es ging um Technologie, perfekten Klang und um zwei große deutsche Schauspieler: Mario Adorf und Christoph M. Ohrt präsentierten in Hamburg für Technologieführer Widex die neue Geräte-Generation „Beyond“ - ein intelligentes und vollvernetztes Hörsystem, das sich über die gewohnte Anwendergruppe hinaus auch an den digitalen Bedürfnissen einer jüngeren Zielgruppe orientiert.

Den anwesenden Journalisten in der Hamburger Elbphilharmonie wurde die Widex-Technologie am Mittwoch (1.3.17) vorgestellt. Mario Adorf und Christoph M. Ohrt, beide Träger des eindrucksvollen Hörsystems, trafen beim Bühnentalk im Elbphilharmonie-Hotel „The Westin“ auf Widex-CEO Peter David Schaade. „Christoph M. Ohrt steht für die Babyboomer-Generation, die Prognosen zufolge durch ihren Lebenswandel, dem Hören von lauter Musik, als die Generation mit der am stärksten ausgeprägten Hörminderung gilt“, sagte Schaade. Generell wächst jedoch in allen Altersgruppen der Anspruch an digitale Alltagstechnologie, so auch in der Generation Mario Adorfs.

„Hörsysteme sind zu einer multifunktionalen Technologieplattform gereift“, erläuterte Schaade. So haben Millionen Menschen mittlerweile einen ganz anderen Zugang zu Hörsystemen. Ihnen bietet „Beyond“ intelligenten Akustik-Support, der dem natürlichen Gehör entspricht - und es in Teilbereichen sogar übertrifft. Das System ermöglicht dank eines patentierten Verfahrens eine direkte Streaming-Verbindung zu allen Apple-Produkten und kann über eine App gesteuert werden. Musik, Telefonate und andere Soundfiles lassen sich so drahtlos in „Best Sound for iPhone“-Qualität direkt ins Ohr streamen und machen aus Beyond-Hörsystemen gleichzeitig auch Premium Wireless Earphones. „Hörsysteme werden immer mehr zum alltäglichen Lifestyleprodukt“, betonte der Widex-CEO.

Das Konzept hat auch Christoph M. Ohrt überzeugt, der in der Elbphilharmonie als neues Beyond-Gesicht vorgestellt wurde: „Das System ist mein alles verbindendes Element,

Pressemitteilung

es lässt mich kompromisslos gut hören, vereinfacht als Drahtlos-Headset das Telefonieren und bietet mir Musikgenuss in einer unfassbaren Klangqualität.“

Mario Adorf, der bereits seit sieben Jahren mit Widex hört, beschrieb im Gespräch mit TV-Moderatorin Tanja Bülter (u.a. RTL II, n-tv) eindrucksvoll: „Ohne dieses System stünde ich weniger im Leben. Und es hilft mir, dass ich auf der Bühne weiterhin uneingeschränkt spielen kann, dass ich Filme drehen und das alles so sehr genießen kann.“

WIDEX setzt seit Jahren auf Markenkommunikation mit Testimonials. Das bekannteste ist Mario Adorf, seit 2009 das WIDEX-Markengesicht. Als Botschafter für besseres Hören engagiert sich der Schauspieler für einen positiven Umgang mit Hörsystemen. Mit Christoph M. Ohrt kommt nun ein prominenter Schauspieler hinzu.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.widex-hoergeraete.de

Über Widex Hörgeräte GmbH:

Die Widex Hörgeräte GmbH mit Sitz in Stuttgart beschäftigt über 100 Mitarbeiter und ist die größte europäische Tochtergesellschaft des dänischen Hörgeräte-Herstellers Widex A/S. Das familiengeführte Unternehmen Widex ist mit insgesamt mehr als 4000 Mitarbeitern einer der Weltmarktführer für die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb innovativer Hörsysteme. Als Erfinder des ersten volldigitalen Hörsystems agiert Widex an der Spitze hochtechnologischer Entwicklungen und ist mit Produkten am Markt vertreten, die jederzeit hinsichtlich Technologie und Design den Puls der Zeit treffen. Widex steht für ein exzellentes Qualitätsniveau und die absolute Ausrichtung auf die Bedürfnisse seiner Kunden.

Presse-Kontakt:

Simone Falk von Löwis of Menar
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon +49 711 7895-124
Mobil +49 151 15135380
simone.falk@widex-hoergeraete.de